

## 信息INFO

### 全新 NATUZZI 系列亮相 2016 科隆展



Natuzzi 纳图兹又与大家如期相会在科隆国际家具展。Natuzzi 引领 2015 年的趋势,在新年季中融入了品牌标识的重要元素:Puglia——Natuzzi 产品灵感来源和品牌发源地。“创新”诠释了每条产品线的定位,“和谐”是贯穿 Natuzzi 家居空间理念的核心主题。从 1959 年品牌建立初期,这个面向高端消费者、全球的知名家具品牌就开始在创新和设计上引领行业,在注重风格设计的同时,也能兼顾舒适和谐,因而被评选为家具领域中最具知名度的品牌。Natuzzi Italia 在此次科隆展展出了独具品牌特色的新系列,包含 Re-vive Wing Back 扶手椅、Long Beach 沙发、Kubika 墙柜系列等。Natuzzi Editions 意迪森这条产品线则致力于提供无与伦比的舒适享受、高性价比的产品,也在本次亮相科隆展。

### 天王来了! 刘德华代言芝华仕头等舱沙发



芝华仕头等舱沙发于上海红星美凯龙浦东沪南店举行了品牌形象大使暨新品发布会,正式对外宣布品牌形象大使为刘德华。天王刘德华的驾临,除了宣布双方之间的合作,芝华仕品牌还特意联系了抗战革命老兵,携手天王现场向革命前辈们致敬,对抗战老兵捐赠了一批智能升降椅,并呼吁社会关注老兵生活,坚持履行企业应有的社会责任,弘扬拥军优属的光荣传统。芝华仕沙发在当天现场推出为天王刘德华特意打造的天王同款座椅——9935,这款功能椅不仅是刘德华拍摄过程中的座椅,也是芝华仕为纪念这次合作,回馈广大天王粉丝而作。未来,敏华控股将坚持为千家万户带来“健康、舒适、超值、时尚”的家居生活,让全球更多的人群享受芝华仕头等舱沙发的尊贵与舒适。

### 美克美家北四环店开业



继 12 月刚刚开幕的上海淮海店之后,美克美家巨匠之作北四环店正式开业启幕。美克投资集团董事长冯东明先生、IBM 全球企业咨询服务部营销副总裁 Katharyn White 女士、IBM 大中华区副总裁战略部总经理郭继军先生、美克美家高管团队、全国及北京媒体,以及部分知名家居设计师代表、新老客户代表等贵宾应邀出席活动。本次美克美家北四环旗舰店开业延续了此前上海淮海店“巨匠志造”的开业主题,以巨匠精神为核心内涵,从态度、志向和追求三个维度,阐述美克美家数十年专注如一,将每一件产品做到极致,将每一道工序做到精湛的巨匠精神。科技化的体验也成了北四环店不可或缺的服务元素,顾客不仅可以通过多媒体便捷获取更多品牌和产品讯息,还能在资深设计顾问的帮助下通过使用 iPad 搭配 iOS 版 IBM MobileFirst apps 了解各种生活方式的组合效果,更加直观的获取到适合自己的生活方式场景。

### ULIVING 新年音乐酒会落幕



ULIVING 2016 新年音乐酒会于 1 月 9 日晚在苏州大道西 ULIVING 美式馆圆满落幕。当晚, VIP 客户、设计师、媒体、品牌方等,共计 300 余人汇聚于 ULIVING 苏州大道西美式馆,展开了一场设计生活与时尚、爱心、美食结合而成的美妙之旅。ULIVING 是苏州第一家经营进口高端家居用品的公司,拥有 15 年的经营历史,近 100 个国际一线家居品牌。ULIVING 同你分享家的舒适贴心,分享生活的乐趣,分享无尽的创意,分享一步一景的设计哲学。通过颜色、景象、光影、层次的变化创造出一种让所有苏州人觉得既熟悉又新鲜的生活美学。

## 刷新成就再获荣耀



Super Brands China 作为中国最严选和透明的品牌颁奖机构,于上海举办年度颁奖典礼。每年参与此奖项调研的品牌数以万计,只有不到消费者提及的 1% 的品牌最终符合

Super Brands China 全球审核标准。立邦中国(Nippon Paint China)连续第 5 年荣膺“中国人喜爱的品牌”。立邦,始终坚持从消费者需求出发,践行“立邦为你刷新生活”的品牌理念,用心为消费者刷新生活,实现每个人对家的梦想,成为中国消费者真正喜爱和信赖的“刷新大使”。

## 2016 福溢家居美国风京城驾到



2016 年福溢家居首场美国风活动登陆北京,虽然室外气温只有 -2℃,但仍不减活动的人气。在美国生活了二十多年的林振中教授为福溢家居演讲了美式家居生活方式及

2016 年潮流趋势。他提到:“美国是个大熔炉,虽然只有 200 多年历史,但结合了多元的文化,发展出新的风格。”经常游走美国的他,还为大家展示了好莱坞明星住宅的经典风格。

## 科沃斯举办地宝 DR95 媒体品鉴会



科沃斯在北京 3W 咖啡馆举行了全新扫地机器人地宝 9 系

DR95 媒体品鉴会。全新地宝 9 系 DR95,首次成熟运用 Smart Navi 全局规划系统,并搭载 LDS 雷达测距系统和 SLAM 算法,实现全屋巡航建图、“弓”字形规划清扫新模式,开创“先建图、后清扫”全局规划新风貌。

## 3M 发布净滋与净活泉净水器



3M 针对净水解决方案上市了两款新品净滋与净活泉产品系列两款净水器,净滋专为母婴人群设计。3M 净水器不仅可以过滤出纯净的水,更可以保留下水中的钙、镁等矿物质元素;两款产品均配备了 3M 智能监控系统,可以实时显示净水器的情况,为全家提供安全健康的饮水环境。

## IT'S TIME



2016 年 格莱美墙纸中国区年会暨 格莱美墙纸家居领袖峰会

以“IT'S TIME”为主题的 2016 年格莱美墙纸 26 周年中国区年会暨格莱美墙纸家居领袖峰会在北京美高美国国际酒店举行。年会上,格莱美墙纸董事长娄彦华女士与总经理杨元先生、众多嘉宾携手正式开启软装大家居仪式。

## 蔡明宣称博洛尼做价值更被尊重



最低价格最能吸引眼球,卖出产品;但创造价值才能更被尊重。互联网家装高度的去中间化、成本压缩,为更多人提供了便宜好用的装修,但仍有人希望自己的家与众不同,只

与自己合。博洛尼的改变世界,从改变厨房开始:未来的厨房,应该让生活、工作、娱乐、静思、融为一体。蔡明心中,博洛尼仍在打造一个圈层的生活方式。“我们不服务屌丝,只服务非屌丝”。

## AIRFEL- 雅克菲举行合作启动仪式



AIRFEL- 雅克菲合作启动仪式在沪举行。雅克菲(上海)热能设备有限公司总经理吴芳女士、大金土耳其公司副总裁 TUNAGULENC 先生等嘉宾齐聚一堂,为 2016 年雅克菲的发展掀开新篇章。Airfel 非常看重雅克菲在中国市场的综合实力,愿与雅克菲共同开拓、发展中国市场,并通过推出新产品、广开专卖店、加强市场推广力度等措施做强做大。

## 2016 米兰国际家具展



2016 年 4 月 12-17 日,全球目光将聚焦于米兰国际展览中心举办的第 55 届米兰国际家具展。为方便全球观众及时了解展会信息,2016 年 2 月开始,可通过 iPhone、iPad 和 Android 系统设备下载最新版 Salone del Mobile. Milano 应用程序,在世界各地轻松观展。

## 零压睡眠之旅由此开启



TEMPUR® 泰普尔位于红星美凯龙总部上海真北门店举行了

重装开幕活动,标志着 2016 年度泰普尔店铺全新形象正式上线。这是这一全球专业记忆绵床垫品牌在全中国范围内的一次店铺形象革新,消费者将会在中高端舒适的环境中,充分感受人性化体验式购物的惬意。

## 回归自然的怀抱



精灵是自然的宠儿,而“回归自然”是五彩精灵设计的灵感来源,倡导自然、健康、精彩、品质生活的五彩精灵一直在寻找生活与工作的平衡点。五彩精灵以匠心传递信念、甄选优质原料、坚持以严谨的态度还原色彩的本真,让每一块仿古砖成了沉淀时光的珍品。