

Super Brands China 2016 “中国人喜爱的品牌” 评定结果 (2/3)

Super Brands China 2016 Chinese consumers preferred brands research (2/3)

中国人喜爱的品牌：个人护理类

Chinese consumers preferred brands: Personal Care

化妆品 - 美妆 / 美白产品 Cosmetics - Makeup, Whitening		
欧莱雅	L'Oréal	13%
雅诗兰黛	Estée Lauder	9%
兰蔻	Lancome	8%
美宝莲	Maybelline	7%
玉兰油	Olay	6%

隐形眼镜护理液 Optical Lenses Wash		
博士伦	Bausch & Lomb	47%
海昌	Hydrom	15%
强生	Johnson & Johnson	8%
爱尔康	Airekang	7%
卫康	Weikang	6%

感冒 / 咳嗽药 Pharmaceuticals - Flu And Cough		
999 感冒灵	999 Ganmaoling	37%
感康	GanKang	14%
白加黑	Black & White	9%
康泰克	ContactNT	8%
泰诺	Tylenol	4%

膳食补充剂 / 维生素 Food Supplements / Vitamins		
善存	Centrum	38%
安利纽崔莱	Amway / Nutrilite	18%
21 金维他	21 Super-Vita	12%
汤臣倍健	By-Health	9%
养生堂	Yangshengtang	5%

化妆品 - 男士护肤 / 化妆品 Cosmetics - Men's Cosmetics		
欧莱雅	L'Oréal	25%
妮维雅	Nivea	15%
大宝	Dabao	12%
曼秀雷敦	Mentholatum	6%
碧欧泉	Biotherm	3%

口腔护理 (牙膏和牙刷) Oral Care (Tooth Paste and Tooth Brushes)		
佳洁士	Crest	24%
高露洁	Colgate	22%
中华	Zhong Hua	15%
黑人	Darlie	15%
云南白药	Yunnan Baiyao	10%

洗发水 / 护发素 Shampoo / Conditioner		
海飞丝	Head & Shoulders	28%
潘婷	Pantene	19%
飘柔	Rejoice	14%
清扬	Clear	8%
力士	Lux	7%

止痛药 Pain killers		
芬必得	Fenbid	43%
云南白药	Yunnan Baiyao	11%
阿司匹林	Aspirin	10%
布洛芬	Ibuprofen	7%
散利痛	Sanlitong	2%

卫生纸 Toilet Paper		
维达	Vinda	25%
清风	Breeze	22%
心相印	Xin Xiang Yin	20%
洁柔	Jierou	7%
洁云	Hygienix	4%

卫生巾 Sanitary Napkin		
护舒宝	Whisper	23%
苏菲	Sophie	22%
ABC	ABC	10%
安尔乐	Anerle	10%
七度空间	Space7	9%

沐浴露 Liquid Body Soap		
力士	Lux	17%
舒肤佳	Safeguard	16%
六神	Liushen	12%
多芬	Dove	8%
强生	Johnson & Johnson	8%

餐巾纸 / 纸巾 Tissue Paper		
心相印	Xin Xiang Yin	29%
维达	Vinda	22%
清风	Breeze	22%
洁柔	Jierou	6%
五月花	May Flower	6%

尿不湿 Diapers		
帮宝适	Pampers	37%
花王妙而舒	Merries	16%
妈咪宝贝	Mamy Poko	10%
安尔乐	Anerle	9%
好奇	Huggies	9%

滴眼液 Eye Drops		
珍视明	Zhenshiming	32%
闪亮	Shanliang	16%
润洁	Runjie	13%
乐敦	Rohto	9%
博士伦	Bausch & Lomb	3%

肥皂 Soap		
舒肤佳	Safeguard	29%
雕牌	Diaopai	26%
力士	LUX	9%
立白	Liby	9%
奥妙	OMO	3%

隐形眼镜 Contact Lenses		
博士伦	Bausch & Lomb	50%
强生	Johnson & Johnson	12%
海昌	Hydrom	11%
视康	CIBA Vision	5%
卫康	Weikang	4%

中国人喜爱的品牌：耐用品类

Chinese consumers preferred brands: Durable Goods

自行车 Bicycles		
捷安特	Giant	33%
凤凰	Phoenix	17%
永久	Forever	15%
飞鸽	Pigeon	14%
美利达	Merida	5%

轮胎 Tires		
米其林	Michelin	46%
普利司通	Bridgestone	9%
固特异	Goodyear	8%
佳通	Giti	7%
倍耐力	Pirelli	6%

电动自行车 Electric Bikes		
艾玛	Aima	30%
绿源	Luyuan	9%
雅迪	Yadea	9%
小鸟	Bird	6%
捷安特	Giant	4%

婴幼儿手推车 Car Seats / Pushers		
好孩子	Goodbaby	61%
爱贝丽	Ibelieve	5%
康贝	Combi	3%
宝宝好	Baobaohao	3%
红孩子	Redbaby	3%

摩托车 Motobikes		
雅马哈	Yamaha	21%
本田	Honda	8%
大洋	Dayang	8%
哈雷	Harley Davidson	6%
铃木	Suzuki	6%

地板 Flooring		
圣象	Power Dekor	44%
大自然	Nature	11%
德尔	Der	4%
菲林格尔	Vohringer	2%
扬子	Yangzi	2%

汽车 Cars		
宝马	BMW	20%
大众	Volkswagen	17%
奥迪	Audi	16%
奔驰	Mercedes-Benz	9%
丰田	Toyota	6%

油漆 Paint		
立邦	Nippon	36%
多乐士	Dulux	20%
三棵树	Sankeshu	10%
斑马	Banma	5%
紫荆花	Bauhinia	5%

中国人喜爱的品牌：服装 / 时尚类

Chinese consumers preferred brands: Garment / Fashion

户外衣服 Outdoor Clothing		
李宁	Li - Ning	12%
阿迪达斯	Adidas	12%
骆驼	Camel	9%
耐克	Nike	8%
探路者	Toread	6%

快时尚品牌店 / 服装零售品牌店 Clothing - Fast Fashion Chain		
优衣库	Uniqlo	17%
Zara	Zara	11%
耐克	Nike	8%
H&M	H&M	5%
李宁	Li - Ning	5%

袜子 Stockings		
浪莎	Lang Sha	38%
七匹狼	Sept Wolves	13%
梦娜	Mengna	5%
耐克	Nike	4%
阿迪达斯	Adidas	4%

运动鞋 Sport Shoes		
耐克	Nike	34%
阿迪达斯	Adidas	16%
李宁	Li - Ning	14%
安踏	Anta	9%
特步	Xtep	5%

男装 Clothing (men)		
七匹狼	Sept Wolves	23%
海澜之家	Heilan home	12%
劲霸	K - Boxing	8%
阿玛尼	Armani	5%
阿迪达斯	Adidas	3%

婴幼儿服装 Baby Clothes		
好孩子	Goodbaby	13%
巴拉巴拉	BaLaBaLa	11%
迪士尼	Disney	3%
小猪班纳	Pepco	3%
巴布豆	Bobdog	3%

女装 Clothing (women)		
优衣库	Uniqlo	10%
香奈儿	Chanel	7%
Only	Only	5%
Zara	Zara	5%
阿玛尼	Armani	3%

内衣 Underware		
三枪	Three Gun	7%
爱慕	Aimer	6%
黛安芬	Triumph	6%
都市丽人	Cosmo Lady	6%
古今	Gujin	6%

运动服 Sports Wear		
李宁	Nike	34%
耐克	Adidas	16%
阿迪达斯	Li - Ning	14%
安踏	Anta	9%
361 度	Xtep	5%

中国人喜爱的品牌：零售商类

Chinese consumers preferred brands: Retailers

面包店 Bakeries / Pastry Shops		
好利来	Holland	9%
85 度 C	85°C	9%
面包新语	Breadtalk	9%
皇冠	Crown	5%
克莉丝汀	Christine	2%

眼镜连锁店 Optical Chains		
宝岛	Baodao	24%
光明	Bright	12%
大光明	Daguangming	6%
博士伦	Bausch & Lomb	5%
大明	Daming	4%

超市 / 大卖场 Supermarkets / Hypermarkets		
沃尔玛	Wal - Mart	22%
家乐福	Carrefour	20%
大润发	RT - Mart	12%
华润万家	Vanguard	6%
华联	Hualian	5%

咖啡店 / 咖啡吧 Coffee Shops		
星巴克	Starbucks	65%
上岛咖啡	U.B.C Coffee	12%
蓝山	Blue Mountain	3%
两岸咖啡	Cstrait's Café	2%
咖啡之翼	The Wing Café	1%

中药店 Chinese Medicine		
同仁堂	Tongrentang	52%
老百姓	Laobaixing	5%
雷允上	Leiyunshang	4%
同济堂	Tongjitang	3%
桐君阁	Tong Jun Ge	2%

药店 Pharmacy Chains		
同仁堂	Tongrentang	27%
老百姓	Laobaixing	11%
大参林	Da Shen Lin	4%
金象	Jinxiang	3%
同济堂	Tongjitang	3%

冰激凌连锁店 Ice Cream Parlor		
哈根达斯	Häagen-Dazs	47%
DQ 冰雪皇后	DQ	14%
五羊	Wuyang	5%
多喜爱	Dasia	3%
和路雪	Wall's	3%

中餐馆 (不包括快餐) Restaurant, Chinese (non fast food)		
俏江南	South Beauty	8%
全聚德	Quanjude	6%
小肥羊	Little Sheep	4%
海底捞	Hai Di Lao	2%
外婆家	The Grandma's	2%

西餐厅 (不包括快餐) Restaurants, Western (non fast food)		
马克西姆	Maxim's	12%
上岛	U.B.C	8%
王品	Wowprime	4%
豪客来	Houcaller	3%
好伦哥	Origus	3%

西式快餐店 Restaurants, Western (fast food)		
KFC	KFC	46%
麦当劳	McDonald's	26%
必胜客	Pizza Hut	16%
德克士	Dicos	2%
汉堡王	Burger King	2%

便利店 Minimarts		
7-11	7 - Eleven	25%
全家	Family Mart	13%
百家姓	Baijiaxing	6%
苏果	Suguo	5%
喜士多	C - store	4%

中式快餐店 Restaurants, Chinese (fast food)		
真功夫	Kungfu	32%
永和大王	Yonghe	19%
大娘水饺	Da Niang Shui Jiao	9%
吉野家	Yoshinoya	3%
东方既白	East Dawning	2%

家具零售商 Furniture Retailer		
宜家	Ikea	34%
全友	Quanu	10%
红星美凯龙	Macalline	7%
居然之家	Easyhome	5%
港潮	Gangchao	4%

该调研结果基于 GfK 于 2015 年 5 月对于在中国一、二、三、四线城市的 2500 名消费者的调研。

受访对象被询问各品类中他们最喜爱的品牌 (通过开放式问题)。

Results based on research conducted by GfK in May 2015, covering 2,500 Chinese consumers in tier 1, 2, 3 and 4 cities.

Respondents were asked to name their favorite brand in each category (unaided answers).

Super Brands China 2016 “中国人喜爱的品牌” 评定结果 (3/3)

Super Brands China 2016 Chinese consumers preferred brands research (3/3)

中国人喜爱的品牌：电器及电子产品类 Chinese consumers preferred brands: Electronics and Technology

剃须刀 Razors and Shaving		
飞利浦	Philips	46%
飞科	Flyco	23%
吉列	Gillette	15%
博朗	Braun	5%
奔腾	Povos	3%

电脑软件 Computer Software		
微软	Microsoft	40%
360	360	20%
QQ	QQ	6%
金山	Kingsoft	5%

耳机 Headphones		
索尼	Sony	19%
铁三角	Tiesanjiao	11%
三星	Samsung	11%
森海塞尔	Sennheiser	9%
飞利浦	Philips	8%

空调 Air conditioning Units		
格力	Gree	47%
美的	Midea	23%
海尔	Haier	15%
三菱	Mitsubishi	3%
大金	Daikin	2%

摄像机 Camcorder		
索尼	Sony	44%
佳能	Canon	23%
松下	Panasonic	9%
尼康	Nikon	8%
三星	Samsung	7%

照相机 Camera		
佳能	Canon	39%
索尼	Sony	22%
尼康	Nikon	12%
三星	Samsung	8%
卡西欧	Casio	6%

电脑 Computer		
联想	Lenovo	35%
苹果	Apple	15%
戴尔	Dell	12%
惠普	HP	9%
华硕	Asus	6%

打印机 Printer		
惠普	HP	48%
佳能	Canon	9%
兄弟	Brother	9%
爱普生	Epson	8%
三星	Samsung	6%

电饭煲 / 电磁炉 Induction Cooker / Rice Cooker		
美的	Midea	48%
苏泊尔	Supor	16%
九阳	Joyoung	6%
飞利浦	Philips	6%
三角	Triangle	4%

热水器 Home Water Heater		
海尔	Haier	28%
美的	Midea	19%
A.O. 史密斯	A.O.Smith	9%
万和	Vanward	5%
万家乐	Macro	5%

电水壶 Electric Kettle		
美的	Midea	33%
苏泊尔	Supor	15%
飞利浦	Philips	11%
九阳	Joyoung	9%
半球	Peskoe	6%

微波炉 Microwave Ovens		
格兰仕	Galanz	36%
美的	Midea	36%
海尔	Haier	4%
苏泊尔	Supor	4%
九阳	Joyoung	3%

手机 Mobile Phones		
苹果	Apple	28%
三星	Samsung	27%
华为	Huawei	14%
小米	Xiaomi	10%
HTC	HTC	3%

冰箱 Refrigerators		
海尔	Haier	47%
西门子	Siemens	13%
美的	Midea	8%
美菱	Meiling	5%
三星	Samsung	5%

电视机 TV		
海信	Hisense	16%
长虹	Changhong	12%
创维	Skyworth	11%
TCL	TCL	11%
索尼	Sony	10%

洗衣机 Washing Machines		
海尔	Haier	38%
小天鹅	Little Swan	15%
西门子	Siemens	12%
美的	Midea	9%
松下	Panasonic	5%

电池 Batteries		
南孚	Nanfu	64%
金霸王	Duracell	5%
白象	White Elephant	4%
超霸	GP Ultra	3%
双鹿	Shuanglu	3%

中国人喜爱的品牌：服务类 Chinese consumers preferred brands: Services

商务 / 经济型酒店 Hotels - Budget		
七天酒店	7-Days Inn	26%
如家	Home Inn	16%
汉庭	Hanting	9%
速 8 酒店	Super 8 Hotel	8%
锦江之星	Jinjiang Inn	6%

星级 / 高端酒店 Hotel - Luxury		
希尔顿	Hilton	16%
香格里拉酒店	Shangri-la	15%
喜来登	Sheraton	13%
皇冠假日酒店	Crowne Plaza	9%
万豪	Marriott	5%

信用卡 Credit Card		
工商银行	ICBC	14%
交通银行	Bank Of Communication	13%
建设银行	China Construction Bank	12%
Visa	Visa	10%
广发银行	China Guangfa Bank	8%

房地产开发商 Real Estate Developer		
万科	Vanke	29%
恒大	Evergrande	14%
万达地产	China Wanda Real Estate	13%
保利地产	Poly Real Estate	7%
绿地	Greenland	5%

国际航空公司 Airlines - International		
中国国际航空	Air China	33%
东方航空	China Eastern Airlines	17%
南方航空	China Southern Airlines	16%
汉莎航空	Lufthansa Airlines	4%
大韩航空	Korean Airlines	4%

旅行社 Travel Agents		
中国国际旅行社	China International Travel Service	15%
中国青年旅行社	China Youth Travel Service	20%
春秋	Spring Tour	10%
携程	Ctrip	8%
康辉	Kanghui	8%

银行 Bank		
工商银行	ICBC	21%
交通银行	Bank Of Communication	21%
中国银行	Bank Of China	18%
招商银行	China Merchants Bank	10%
农业银行	Agricultural Bank Of China	7%

证券公司 Securities		
中信证券	CITIC Securities	15%
广发证券	GF Securities	11%
海通证券	Haitong Securities	9%
华泰证券	Huatai Securities	6%
国泰君安	Guotai Junan Securities	5%

国内航空公司 Airlines - Domestic		
东方航空	China Eastern Airlines	33%
南方航空	China Southern Airlines	32%
中国国际航空	Air China	20%
春秋航空	Spring Airlines	3%
海南航空	Hainan Airlines	3%

保险公司 Insurances		
平安保险	Ping An	45%
中国人寿	China Life	23%
太平洋	CPIC	15%
新华保险	New China Life	5%
中国人保	People's Insurance Company of China	5%

门户网站 Portal Website		
腾讯网	QQ.com	39%
新浪网	Sina.com	19%
搜狐网	Sohu.com	12%
网易网	163.com	10%
凤凰网	Ifeng.com	5%

社交网站 SNS Website		
新浪微博	Weibo.com	58%
腾讯微博	T.qq.com	18%
豆瓣	Douban.com	7%
人人网	Renren.com	7%
QQ 空间	Qzone	3%

即时聊天软件 Messahe Sercive		
QQ	QQ	52%
微信	Wechat	34%
百度 Hi	Baidu Hi	2%
飞信	Fetion	2%
脉脉	Maimai.cn	2%

旅游网站 Travel Website		
携程网	Ctrip.com	20%
艺龙旅行网	eLong	18%
去哪儿	Qunar.com	15%
欣欣旅游网	CNCN.com	14%
途牛旅游网	Tuniu.com	11%

求职 / 招聘网站 Travel Website		
前程无忧	51job	35%
中华英才网	ChinaHR.com	31%
智联招聘	Zhaopin.com	18%
数字英才网	01hr.com	6%
若邻网	Wealink.com	2%

在线词典 Online Dictionary		
百度百科	Baike.baidu.com	40%
百度文库	Wenku.baidu.com	17%
小百科	Xiao Bai Ke	16%
百度翻译	Fanyi.baidu.com	8%
百度知道	Zhidao.baidu.com	6%

B2C 在线购物 B2C Online Shopping		
天猫	Tmall	38%
京东	JD.com	27%
唯品会	Vip.com	5%
亚马逊	Amazon.cn	5%
一号店	Yhd.com	4%

在线视频 Online Video		
优酷	Youku	41%
爱奇艺	iQIYI	21%
土豆	Tudou	12%
乐视	LETY	6%
腾讯	V.qq.com	5%

C2C 在线购物 C2C Online Shopping		
淘宝	Taobao	97%
美丽说	Meilishuo.com	2%
百度	Baidu	1%
拍拍	Paipai.com	1%

手机运营商 Mobile Phone Service Providers		
中国移动	China Mobile	51%
中国电信	China Telecom	38%
中国联通	China Unicom	10%

语言学校 Language Learning Centers		
新东方	New Oriental	53%
英孚英语	English First	5%
奥利弗语言学校	Oliver Language School	2%

搜索引擎 Search Engine		
百度	Baidu	73%
搜狗	Sogo	14%

该调研结果基于 GfK 于 2015 年 5 月对于在中国一、二、三、四线城市的 2500 名消费者的调研。

受访对象被询问各品类中他们最喜爱的品牌（通过开放式问题）。

Results based on research conducted by GfK in May 2015, covering 2,500 Chinese consumers in tier 1, 2, 3 and 4 cities.

Respondents were asked to name their favorite brand in each category (unaided answers).