



立邦，隶属于亚洲最大的涂料制造商——新加坡立时集团。自 1992 年进入中国，立邦已发展为中国涂料行业第一品牌，连续 8 年蝉联中国涂料市场销售冠军。秉持“立邦为你刷新生活”的品牌主张，立邦中国致力于为人们带来优质生活。



### 市场描述

近年来，低迷的房地产市场，加剧了涂料行业的竞争，部分企业为了适应市场需要开始调整经营战略。立邦中国率先提出从涂料制造商向“全方位涂装服务商”升级，通过实现从涂料生产向服务运营的转型，引领涂料行业新变局。立邦敏锐意识到：消费者想要的是“美好的生活”，立邦提供的是以功能为导向的家装涂料产品。如何让冰冰的产品满足消费者想要的美好生活，需要靠服务来打造。因此，提供优质产品，并且提供更好的服务成为涂料品牌差异化竞争的关键。为了更好地服务于消费者，立邦除了提供优质环保的涂料产品，还打造了包括家装设计网站服务 (iColor)、刷新服务、涂装体系在内的全面完整的产品与服务体系，并开启了新的商业模式，从市场趋势研究、产品研发到服务创新，为消费者提供一站式服务。坚持绿色环保的理念，立邦从消费者需求出发，最大化地满足客户所需，正加速成为消费者喜爱和信赖的“全方位涂装服务商”。

### 荣誉之路

2015 年，立邦中国《2014 企业社会责任报告》获得太平洋史蒂夫 (ASIA-PACIFIC STEVIE AWARDS)“年度报告书”银奖；立邦“为爱上色”项目 (Color.way of love) 太平洋史蒂夫 (ASIA-PACIFIC STEVIE AWARDS)“年度企业社会责任”铜奖

2015 年，立邦中国“社区关怀”项目获得 Ragan Awards“年度最佳企业社会责任项目 (Best Corporate Social Responsibility Program)”荣誉大奖

2015 年，中国品牌力指数 (C-BPI)，立邦中国获得 2014C-BPI 木器漆 (油漆) 第一品牌

2015 年，立邦中国获得 Superbrands“中国人喜爱的品牌”

2015 年，立邦中国获得中国房地产 500 强开发商首选供应商涂料榜单第一名

2015 年，立邦中国获得【第九届中国十佳涂料品牌评选】十佳墙面漆国外品牌；十佳外墙涂料品牌；十佳粉末涂料品牌；十佳防水涂料品牌；中国全体系地坪服务商

2015 年，立邦工程获得《万科 A 级供应商》

2015 年，立邦获得《中国涂料报》第六届经销商最喜爱的中国十大涂料品牌

2015 年，立邦“为爱上色”获得 2015 大中华区艾菲奖 (GREATER CHINA EFFIE AWARDS)

2015 年，立邦《梦想改造家》获得中国广告长城奖·广告主张

### 品牌历史

1992 年进入中国的立邦，在中国涂料市场排名一直名列前茅，近年来已成为国内涂料行业的领导品牌。进入中国市场 23 年，立邦始终秉持着对于高科技、高品质的执着，以技术力量不断推进科研和开发，最大程度满足中国的市场需求。以美化和保护人们的生活为己任，让美丽的色彩足迹遍及中国每一个角落。过去，立邦站在厂商角度提出“处处放光彩”，“我的灵感，我的立邦”的品牌宣言，而当立邦深入了解消费者以后，立邦发现消费者需要的不仅仅是一桶涂料，而是刷新后的美好生活。因此，2012 年立邦提出了全新品牌主张：“立邦为你刷新生活”。由此，立邦的企业定位成功的从一家装饰材料商跃升为一家提供消费者更美好生活的服务商。

2013 年起，立邦更深度挖掘消费者洞察，以“为爱刷新”的品牌活动，号召并激励更多消费者开始“刷新”的行动，给予家人更美好的生活。

### 产品介绍

凭借领先的环保涂料技术，以净味 120 系列，立邦成就了家喻户晓的净味技术；不仅如此，在产品功能性与装饰性上，立邦更是不断革新突破。其中，创新结合特富龙表面保护技术的瓷净系列，与新颖时尚的艺术漆，都让消费者体验到了更专业、更丰富的墙面装饰效果。立邦持续突破，经历了 10 年的研究，在 2015 年，推出了高标准的儿童漆，集合分解甲醛、I 级抗污、持久色彩三大科技于一身，兼具环保、抗污以及持久效果，将最好的产品给至爱的宝贝。同时，儿童漆牵手“小王子”，《小王子》是一本富含“爱与责任”的文学作品，发行量仅次于《圣经》，这个暖心的主题和儿童漆研发的初心不谋而合，而配合 10 月《小王子》电影的上映，立邦更希望将这份暖心传达给广大高标准的消费者。



如今，立邦已从单纯提供涂料产品的制造商，转变为提供一站式墙面涂装解决方案的服务商。通过聚焦于各种环保涂料产品的研发和搭配专业的辅料与工具，搭建起的“专业涂装体系”，让消费者体会到一站式服务的优势：生产和施工过程不添加胶水，降低甲醛对人体的危害，并且配套产品更保证了消费者家中墙壁的坚固。而立邦刷新服务的专业打磨、专业遮盖，以及产品体系相互配合，使涂刷过程更简单，更省时，效果更好，为广大消费者从底到面，打造坚实、环保、耐久的墙面。立邦专业的涂装体系，不仅革新了整个家装行业的运营模式，更重要的是让消费者在销售终端，体验到立邦专业涂刷呈现出的最佳效果。

### 近期战略

立邦了解，刷新不只是空间的改变，更是为了美好生活的新开始。因此，立邦升级成为消费者刷新生活的美好使者。在缤纷环保的涂料产品之外，立邦还有专业、完备的涂装体系，通过提供一站式涂装解决方案，让刷新变得更简单省时，更坚实耐久。

同时，立邦开创了一项新型服务——“刷新服务”，立邦专业的团队，细致迅速的服务，结合不同功能的环保产品，建立新的行业标准。只需一个电话，全程不用动手，短短几天就能让家焕然一新。为消费者省去刷新过程中的诸多烦恼，让刷新生活的梦想变得轻松容易。把爱留给家人，把专业交给立邦，成为立邦给消费者美好生活的服务理念。

2011 年成立的 iColor 家的设计师网站，如今注册设计师已超过万名。直到 2015 年，iColor 已经成为中国排名第四的家装类型网站。秉持着“有爱的设计才是家”的理念，不断在线为消费者提供优秀的家装设计作品，给他们更多刷新灵感。从完备的涂装体系、不用你动手的刷新服务，到激发生活灵感的 iColor，立邦致力于为每一个人刷新，与他们一起迎接幸福的开始。

### 营销推广

立邦察觉到人类本能的对美好未来的期望，2014 年开始联合东方卫视推出一档家装类真人秀节目——《梦想改造家》，为广大消费者展现刷新生活的美好时刻。节目一经推出，便引起热议，2015 年是立邦和《梦想改造家》合作的第二年，在第一年的基础上，获得很好的收视率，收获了极好的口碑。立邦，通过聆听真实平凡家庭对家的需求和梦想，用一步步的改造行动，为每个平凡人实现对家的梦想，对爱的承诺。



### 品牌价值

人的一生，总有许多转折点，单身到恋爱，恋爱到婚姻，再到新生命的诞生，无论你想告别过去，还是开始崭新的未来，都可以通过涂刷来改变环境，改变自己的心情，去收获满满正能量，去迎接这个通往幸福未来的新开始。这，正是“刷新生活”的意义。

立邦的升级，不只是一家企业经营模式的转型，也是品牌价值观的升华。立邦致力于见证并参与每一位消费者的“刷新”，未来将以更优质的服务和环保产品，与每个人一起刷新生活与梦想。

### 鲜为人知的……

为爱上色“Color, Way of Love”为世界带去爱、色彩与欢乐。

2009 年，立邦「为爱上色」CSR 计划启动，开始为中国偏远地区的学童美化、修复、改善校园学习环境；同时，更与中国青少年发展基金会、上海联劝发展基金会，成立为爱上色专项基金，捐建立邦快乐美术教室、发起乡村美术老师培训、美院大学生支教等美术教育支持行动。以爱的色彩，作为永远不屈的公益平台，除了有形的赞助与支持，更凝聚来自世界各地的爱心与关怀。至 2015 年，「为爱上色」已覆盖中国百余个城市、乡镇，完成超过 230 所美化校园工程；创办 225 所快乐美术教室；并获得 29 家企业团体联名支持；200 余名教师与志工参与；让超过 8 万位偏远地区学童获益。

2015 年，「为爱上色 @ 亚洲」计划正式启动，串连立邦中国母公司立时集团所在市场的亚洲国家，包含马来西亚、新加坡、越南等地，让全亚洲孩童都能拥有爱与欢乐的彩色童年！

了解更多请登陆官方网站 [www.colorwayoflove.com.cn](http://www.colorwayoflove.com.cn)